

Ano XXVI nº 6632 – 09 de agosto de 2022

Comando cobra agilidade na resposta dos bancos



O Comando Nacional dos Bancários apresentou à Federação Nacional dos Bancos, na reunião de negociações realizada ontem, 08/08, a proposta de aumento dos valores da Participação nos Lucros e/ou Resultados (PLR), o último ponto da pauta de reivindicações da categoria e cobra agilidade na resposta dos bancos. “Entregamos nossa minuta no dia 15 de junho e até o momento tivemos apenas promessas de que vamos avançar em alguns pontos, mas nenhuma resposta concreta. Não tem sentido esperar até o final de agosto”, disse a presidenta do Sindicato dos Bancários de São Paulo Osasco e Região (Seeb/SP), Ivone Silva, que é uma das coordenadoras do Comando Nacional dos Bancários.

A comissão de negociação dos bancos ficou de se reunir com o setor para trazer a resposta o quanto antes. “Esperamos uma resposta para o dia 11, data prevista para a nossa próxima reunião”, reforçou a presidenta do Seeb/SP.

Em 1995, os grandes bancos distribuía cerca de 14% dos lucros a título de PLR. Esse percentual caiu ao longo dos anos, mesmo com reajustes nos valores, mudanças nos parâmetros e introdução da parcela adicional. Em 2021, nos três maiores bancos privados, a média foi de 6,6%. A categoria reivindica maior distribuição dos lucros.

A PLR é um dos pontos de maior interesse da categoria bancária. O aumento da PLR foi escolhido como prioridade da Campanha Nacional dos Bancários 2022 por 58% dos mais de 35 mil bancários que participaram da Consulta Nacional à categoria. As duas primeiras prioridades são aumento real (92%) e aumento maior para o VA e VR (62%).

Discurso da nova gestão da Caixa não bate com a prática

As empregadas e empregados da Caixa Econômica Federal continuam denunciando assédio, mesmo após a mudança na gestão do banco. “A Daniella Marques chegou com um discurso de humanidade e acolhimento, mas o que nos parece é que é tudo da ‘boca pra fora’. Na prática, ela está implementando a política do seu chefe, Paulo Guedes, de desrespeito às empregadas e aos empregados e seus limites, com duplicação de meta de vendas de produtos sem que tenha havido qualquer mudança conjuntural que justifique tal medida”, disse o dirigente da Confederação Nacional dos Trabalhadores do Ramo Financeiro (Contraf-CUT), Rafael de Castro, que é empregado da Caixa.

Depois de promover lives nacionais e regionais para orientar a venda casada de seguros, cartões de crédito e outros produtos bancários, para clientes que contrataram financiamentos habitacionais e empresas que utilizarem recursos do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), agora o banco iniciou uma ação voltada às mulheres, o “Caixa pra Elas”.

Segundo o banco, o “programa Caixa pra Elas é uma iniciativa para auxiliar as mulheres do Brasil, em especial as de baixa renda, a se tornarem protagonistas de suas realizações, com oferta de pacote de valor especial, promoção de educação financeira e empreendedorismo e, ainda, proteção e apoio à mulher em condições de vulnerabilidade”.

Camisas do Outubro Rosa já estão à venda

Ainda faltam alguns meses para o Outubro Rosa 2022, promovido pela APPO, Associação Petropolitana dos Pacientes Oncológicos, mas as vendas antecipadas das camisas já começaram.

O tema do Outubro Rosa 2022 é Histórias que Inspiram, com histórias de superação e inspiração de vitoriosas que venceram o câncer. “As camisas são uma fonte importante de recursos para a realização do Outubro Rosa que, este ano, volta com tudo, depois de dois anos de adaptações por conta da pandemia da Covid-19”, destacou a presidente voluntária da APPO, Ana Cristina Mattos. Mais informações sobre a APPO ou como se tornar um parceiro e mudar a vida de algum paciente oncológico, podem ser obtidas por meio do telefone fixo (24) 2242-0956, do WhastsApp (24) 99274-1377.

